



DỰ ÁN

PHỐ VIỆT TẠI HÀN



MỤC LỤC

I	Mục tiêu dự án	05
II	Sứ mệnh	05
III	Lý do nên tạo ra Phố Việt tại Hàn Quốc	06
IV	Mô hình hoạt động phố Việt	13
V	Không gian văn hóa thương mại Việt Nam	17
VI	Các đơn vị phối hợp dự kiến	22
VII	Vị trí dự kiến của Phố Việt	23
VIII	Kết luận	30

THƯ NGỎ

Năm 2013 là lần đầu tiên em Thương đặt chân đến Hàn Quốc. Từ đó đến nay đã hơn 11 năm gia đình em sinh sống và làm việc ở thủ đô Seoul, được chứng kiến cả những cái hay, điều dở của nước bạn nhưng trong đó nổi bật nhất vẫn là sự chênh lệch rõ nét trong giao lưu văn hoá và thương mại giữa hai nước. Nếu như ở Việt Nam, phim ảnh, âm nhạc, sản phẩm, nhà hàng Hàn Quốc xuất hiện nhan nhản thì ở Hàn Quốc, tỉ lệ xâm nhập văn hoá và sản phẩm của Việt Nam mình lại không được như thế. Xuất thân là một người đứng trên bục giảng trong trường Đại học của nước bạn, em đã được giảng dạy, truyền bá ngôn ngữ và văn hoá của Việt Nam ta cho các đối tượng học viên trí thức của Hàn Quốc. Từ đó, trong em đã có rất nhiều câu hỏi “tại sao?” và còn nhiều hơn thế nữa là những câu hỏi “làm thế nào?”. “Làm thế nào để cuộc sống của những người dân nước ta khi lao động ở xứ người sẽ không còn bị chèn ép?”, “Làm thế nào để mỗi người dân Việt Nam ta khi tiếp xúc với bạn bè quốc tế sẽ nhận được những ánh nhìn “tôn trọng”....

Em không dám nhận mình là một người “yêu nước” nhưng thực sự em rất yêu văn hoá truyền thống của nước mình và có cảm giác thân thương khi nghe ai đó nhắc đến đồng bào ta.

Với những gì em đã chứng kiến trong quá trình trưởng thành về mặt nhận thức của mình, có vẻ như sau khi mục tiêu “độc lập – tự do”, nhân dân ta có “cơm no – áo ấm” đã được ông cha ta đổ bao mồ hôi, xương máu để đạt được, bài toán (cũng như nhu cầu) tiếp theo của thế hệ chúng ta chính là văn hoá nước ta được cộng đồng quốc tế, các dân tộc khác công nhận, hàng hoá người Việt Nam chúng ta làm ra có thể xuất khẩu hiệu quả và có chỗ đứng ổn định trên thị trường thế giới. Bài toán xuất khẩu văn hoá, xuất khẩu sản phẩm này, thiết nghĩ, không phải mình em là người duy nhất muốn giải. Dù chỉ là với chút sức lực nhỏ bé của mình, em cũng muốn góp sức vào làn sóng đó. Em rất hy vọng những đồng bào dân tộc ta, người đang cầm bản dự án này trên tay mà cảm thấy nội dung trong đây chạm đến được trái tim và nhiệt huyết của mình, xin hãy đừng ngại ngần nếu muốn đóng góp dù chỉ là chút ít thôi những kiến thức, kinh nghiệm hay thời gian quý báu của bản thân để cùng chung tay với đội thực hiện dự án hướng tới mục tiêu chung đó.

Thông tin liên hệ em xin phép để ở cuối dự án.

Vô vàn yêu quý và biết ơn.

Seoul, ngày mồng 5 tháng 6 năm 2023

Phạm Thị Mai Thương

CEO VietRise Co., Ltd

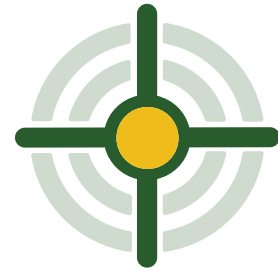
CEO NoodleSaigon20 Co., Ltd

NoodleSaigon20



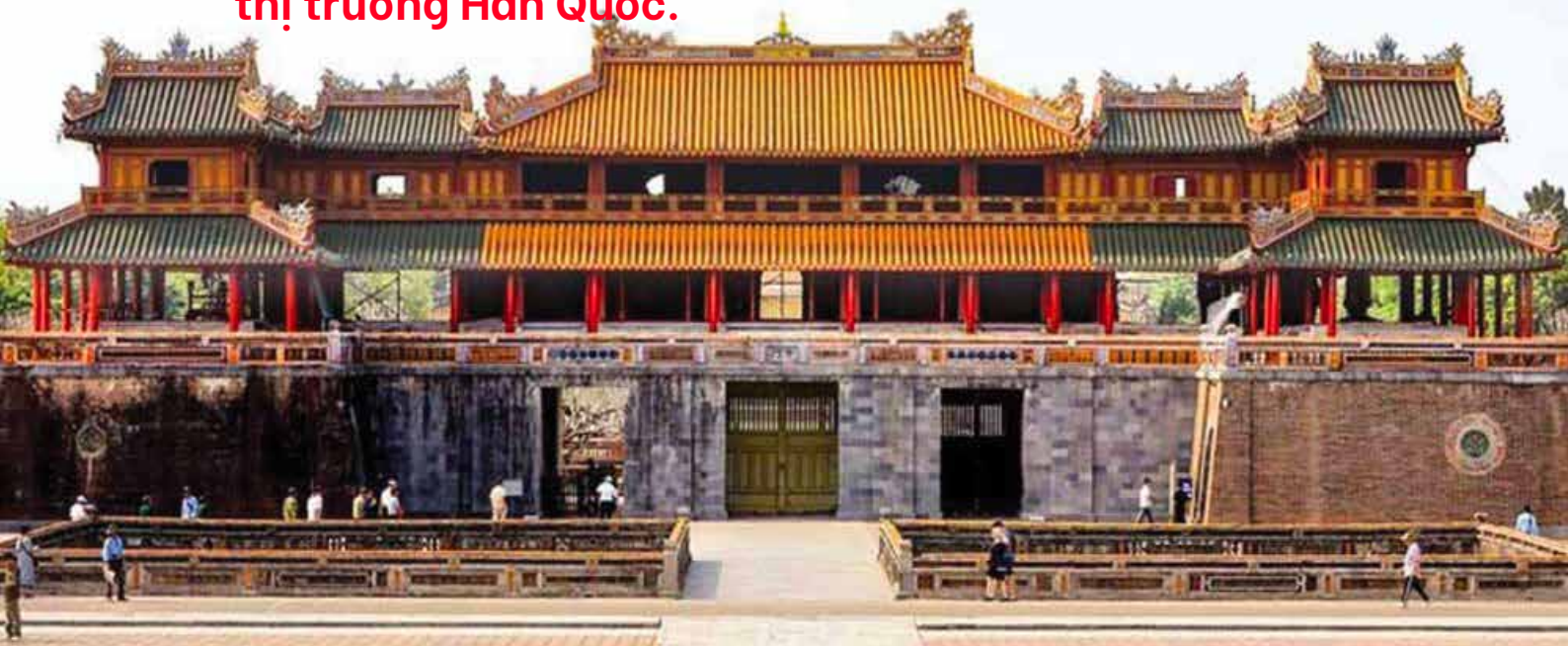
I. MỤC TIÊU DỰ ÁN

Thành lập phố người Việt tại thủ đô Seoul Hàn Quốc. Tạo ra một hệ thống, cơ chế phối hợp giữa cộng đồng người Việt ở nước ngoài và các doanh nghiệp Việt Nam ở trong nước nhằm đưa hàng hóa của Việt Nam thâm nhập thị trường Hàn Quốc một cách hiệu quả nhất.



II. SỨ MỆNH

Mang tới hình ảnh đất nước, con người Việt Nam **văn minh, giàu truyền thống văn hoá**, cải thiện góc nhìn của người bản địa đối với đất nước, con người Việt Nam, từ đó đóng góp một phần **nâng cao vị thế của cộng đồng người Việt tại Hàn Quốc**, giúp cho cộng đồng người Việt được đối xử bình đẳng, trở thành một điểm đến mà cộng đồng người Việt ở Hàn Quốc có thể tự hào giới thiệu với con người nước bạn Hàn Quốc và cả những người từ các quốc gia khác đang có mặt tại Hàn Quốc. Và, quan trọng nhất là mở ra một cánh cửa, giảm thiểu các rào cản và trở thành một **sân chơi cho hàng hóa Việt thuận lợi thâm nhập thị trường Hàn Quốc**.



III. LÝ DO NÊN TẠO RA PHỐ VIỆT TẠI HÀN QUỐC

Bối cảnh

1

Quan hệ ngoại giao Việt Nam – Hàn Quốc sau 30 năm hình thành đã đạt được cấp đối tác chiến lược toàn diện vào tháng 12/2022.

2

Hiện Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ ba của Hàn Quốc, chỉ sau hai nền kinh tế hàng đầu thế giới là Mỹ và Trung Quốc.



3

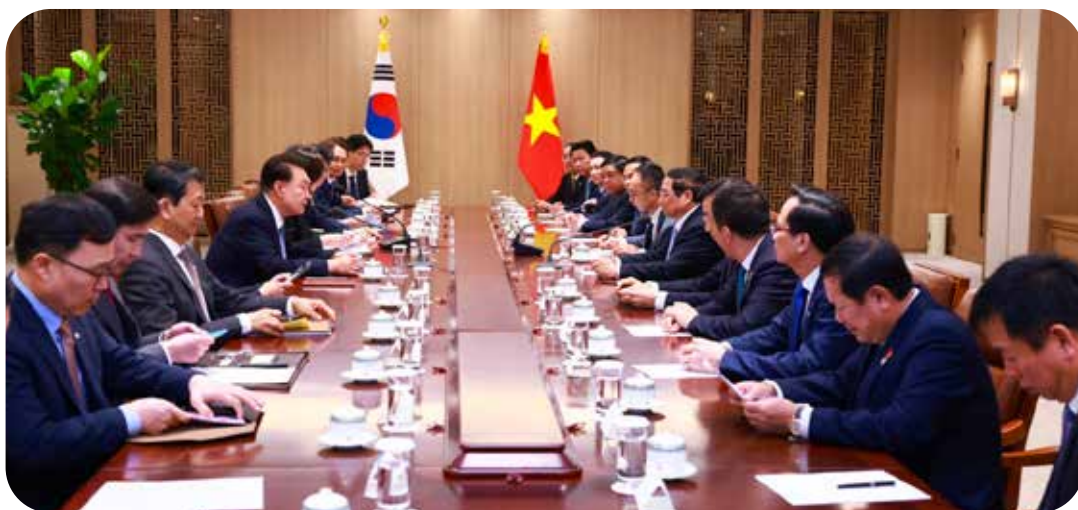
Trong chuyến thăm Việt Nam vào tháng 6/2023 của tổng thống Yoon Suk Yeol, Hàn Quốc đã “mang theo cả nền kinh tế Hàn Quốc sang Việt Nam” với 205 doanh nghiệp tháp tùng. Tổng thống Yoon khẳng định Việt Nam là trọng tâm trong các chính sách đối ngoại của Hàn Quốc tại khu vực.

4

Việc chọn Việt Nam là điểm đến đầu tiên tại Đông Nam Á là một phần trong nỗ lực triển khai sáng kiến và chiến lược nói trên. Việt Nam được nhiều nước xem là cầu nối với Đông Nam Á vì có tiếng nói và đóng góp, đề xuất trong nhiều vấn đề. Đối với Hàn Quốc, Việt Nam còn có vai trò quan trọng hơn khi là nước giữ vai trò điều phối viên quan hệ ASEAN – Hàn Quốc nhiệm kỳ 2021 – 2024.

5

Trong chuyến thăm của Thủ tướng Phạm Minh Chính đến Đại Hàn Dân Quốc từ ngày 30/6 đến ngày 3/7/2024 theo lời mời của Thủ tướng Đại Hàn Dân Quốc Han Duck Soo, hai bên đánh giá quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc đang trong giai đoạn phát triển tốt đẹp nhất kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 1992; nhất trí tiếp tục thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa hai nước trên tất cả các lĩnh vực, phù hợp với quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện. Hai bên nhất trí đẩy mạnh giao lưu giữa lãnh đạo cấp cao hai nước dưới nhiều hình thức đa dạng và linh hoạt thông qua các chuyến thăm lẫn nhau và tại các diễn đàn, hội nghị đa phương; mở rộng hợp tác kênh Đảng, Chính phủ, Quốc hội, các bộ, ngành, địa phương và các tầng lớp xã hội của hai nước.



6

Hai bên nhất trí nâng cao chất và lượng của mối quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện giữa hai nước; triển khai thực chất các văn kiện hợp tác giữa Lãnh đạo cấp cao hai nước trong đó có Chương trình hành động triển khai quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Hàn Quốc; tăng cường hợp tác chính trị, ngoại giao, an ninh và quốc phòng, công nghiệp quốc phòng, triển khai hiệu quả các cơ chế hợp tác và thỏa thuận hiện có; phối hợp giải quyết các vấn đề an ninh phi truyền thống, tội phạm xuyên quốc gia; đẩy nhanh thủ tục mở Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Thành phố Busan, Hàn Quốc trong năm 2024.

7

Thủ tướng Han Duck Soo nhấn mạnh Hàn Quốc tiếp tục coi Việt Nam là đối tác chiến lược quan trọng về hợp tác phát triển. Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định sẽ hợp tác chặt chẽ để triển khai thuận lợi và hiệu quả các dự án hợp tác phát triển giữa hai nước với quy mô 52 triệu USD trong năm 2024. Ngoài ra, hai bên đánh giá hợp tác lao động đã và đang đóng góp to lớn vào sự phát triển cùng có lợi giữa hai nước; hoan nghênh các cơ quan, tổ chức của Hàn Quốc hỗ trợ đào tạo nhân lực ngành công nghiệp tại Việt Nam; nhất trí nỗ lực để mở rộng quy mô và ngành nghề tiếp nhận người lao động Việt Nam sang làm việc tại Hàn Quốc theo Chương trình cấp phép việc làm cho lao động nước ngoài của Hàn Quốc (Chương trình EPS) và tiếp tục mở rộng quy mô tiếp nhận lao động chuyên môn kỹ thuật lĩnh vực đóng tàu, công nghệ thông tin, dịch vụ.

8

Hai bên nhất trí hướng tới mục tiêu giao lưu nhân dân hai nước đạt 5 triệu lượt người; tăng cường hợp tác để tạo điều kiện mở rộng hợp tác văn hóa, giáo dục, du lịch và giao lưu nhân dân nhằm nâng cao hiểu biết và tăng cường kết nối giữa nhân dân hai nước. Hàn Quốc chia sẻ kinh nghiệm nhằm hỗ trợ phát triển Công nghiệp văn hóa cho Việt Nam. Hai bên cũng nhất trí tăng cường giao lưu hợp tác giữa các địa phương; đồng thời, triển khai hiệu quả Chương trình Gặp gỡ Hàn Quốc (Meet Korea) thường niên do Bộ Ngoại giao Việt Nam phối hợp với Đại sứ quán Hàn Quốc tại Việt Nam và các địa phương của Việt Nam tổ chức nhằm thúc đẩy giao lưu giữa các doanh nghiệp hai nước. Hai bên nhất trí tăng cường hợp tác bảo vệ quyền và lợi ích của công dân Việt Nam ở Hàn Quốc và công dân Hàn Quốc ở Việt Nam; tạo điều kiện thuận lợi cho các gia đình đa văn hóa hội nhập đời sống sở tại; thống nhất và trao đổi biện pháp cụ thể để thiết lập cơ chế trao đổi định kỳ nhằm chia sẻ, hợp tác chính sách liên quan đến kiều bào ở nước ngoài.

** Số người Việt Nam đang sinh sống tại Hàn Quốc theo số liệu thống kê năm 2024 là khoảng 350.000 người. Hiện có trên 80.000 gia đình Hàn - Việt sinh sống tại Hàn Quốc. Và theo số liệu từ Tổng cục Du lịch Hàn Quốc, năm 2024 đã có khoảng 4,5 triệu lượt khách du lịch Hàn Quốc đến Việt Nam.*

Nhu cầu của các doanh nghiệp Việt Nam

1

Đối với các doanh nghiệp Việt Nam, Hàn Quốc là thị trường vô cùng hấp dẫn. Là nền kinh tế lớn thứ 14 thế giới (năm 2023), với dân số 51 triệu người, mỗi năm lượng hàng hóa mà Hàn Quốc nhập khẩu của Việt Nam luôn đạt một con số ấn tượng. Chính vì vậy, đây được coi là thị trường vô cùng tiềm năng cho các doanh nghiệp Việt Nam muốn mở rộng thị trường kinh doanh, đặc biệt đối với các mặt hàng Việt Nam có thế mạnh như nông thủy sản, thực phẩm chế biến, dệt may, giày dép, đồ gỗ v.v....

2

Nhiều doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu thông qua các đối tác uy tín là người Việt để tìm hiểu về thị trường Hàn Quốc hay sử dụng các cơ sở hạ tầng như kho bãi, kho lạnh, lập văn phòng đại diện ở Hàn, nhận tư vấn về luật pháp Hàn Quốc, được tư vấn về bất động sản ở Hàn, mượn phòng trưng bày sản phẩm và test thị trường cho sản phẩm v.v.... Tuy nhiên việc tìm được các đối tác uy tín là người Việt từ trước đến nay đa phần là tự phát, rời rạc, phụ thuộc vào các mối quan hệ cá nhân. Nhiều người Việt có thể không có đủ các điều kiện cần thiết để kinh doanh hoặc hỗ trợ cho các doanh nghiệp Việt Nam ở thị trường Hàn Quốc.





3

Một số điều kiện cần thiết để trở thành đối tác tại Hàn hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp Việt như sau:

- 1 Sở hữu visa có thể làm việc, kinh doanh hợp pháp ở Hàn Quốc. Điều này nhằm đảm bảo đối tác này có thể hỗ trợ cho doanh nghiệp một cách hợp pháp và lâu dài ở Hàn mà không sợ phát sinh các tình huống như bị trục xuất về nước hoặc vi phạm quy định cho phép loại visa nào được làm việc gì của chính phủ Hàn Quốc.
- 2 Thông thạo tiếng Hàn, hiểu biết văn hóa Hàn Quốc, có mạng lưới quan hệ tốt với cộng đồng người Việt ở Hàn và người Hàn.
- 3 Có kiến thức và kinh nghiệm về các lĩnh vực kinh tế, kinh doanh, truyền thông, marketing, bán hàng v.v....
- 4 Có định hướng khởi nghiệp kinh doanh và sinh sống lâu dài ở Hàn Quốc
- 5 Có thể tự bỏ vốn ra kinh doanh (nhà hàng, tiệm cà phê, spa, siêu thị Việt, cửa hàng thời trang, tiệm cắt tóc v.v...)
- 6 Có mong muốn đưa hàng hoá, thương hiệu Việt sang quảng bá ở Hàn Quốc.
- 7 Có tinh thần hợp tác, khả năng teamwork và nỗ lực vì mục tiêu chung.

Xem xét các điều kiện trên có thể thấy, nếu không có một hệ thống tổng hợp và hỗ trợ, việc tập hợp và chọn lọc ra được những người hội tụ tương đối đầy đủ các yếu tố trên để thoả mãn được nhu cầu của doanh nghiệp Việt một cách hiệu quả sẽ rất khó khăn.

Nhu cầu và mong muốn của các chủ kinh doanh, cộng đồng khởi nghiệp người Việt ở Hàn

1

Đối với các chủ kinh doanh là người Việt sẽ vào phố Việt, việc đưa được văn hóa, sản phẩm của quốc gia mình ra để quảng bá cho người dân nước bạn và bạn bè quốc tế vốn đã là một sự mong muốn, khao khát khẳng định bản sắc dân tộc, cũng là khẳng định niềm tự hào về con người, đất nước cội nguồn của bản thân.

2

Mong muốn liên kết lại thành một tập thể mạnh, cùng hỗ trợ nhau lớn mạnh và phát triển kinh doanh. Điều này đã được thể hiện thông qua các hội nhóm doanh nghiệp, hội người Việt tại Hàn Quốc, hội từ thiện, hội bóng đá v.v... được thành lập liên tục và ngày càng đông hội viên.

3

Song song với việc thỏa mãn các nhu cầu của các doanh nghiệp Việt trong nước, các chủ kinh doanh phố Việt cũng mong muốn nhận được sự ủng hộ, ưu đãi, hỗ trợ kinh doanh trực tiếp hoặc gián tiếp từ các doanh nghiệp lớn mạnh ở Việt Nam khi mà các bên thỏa mãn được nhu cầu trao đổi giá trị của nhau.



Nhu cầu của người Hàn Quốc

1

Phố Việt khi được hình thành có thể là một điểm đến du lịch để người dân Hàn Quốc và các du khách quốc tế trải nghiệm văn hóa Việt Nam ngay ở thủ đô Seoul. Do ảnh hưởng của làn sóng Hàn lưu, ngay chính thủ đô Seoul đã là một điểm đến nổi tiếng trên bản đồ du lịch thế giới, thu hút rất nhiều khách quốc tế, nhờ đó, Phố Việt ở Seoul cũng có thể trở thành một cánh cửa gián tiếp thu hút nhiều khách du lịch quốc tế hơn nữa đến thăm Việt Nam trong tương lai.

**2**

Đối với các chủ doanh nghiệp Hàn Quốc, phố Việt có thể trở thành một SHOWROOM KHỔNG LỒ đa dạng về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam để họ có thể đến tìm hiểu thông tin, khảo sát, trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ, tìm kiếm các cơ hội làm ăn, giao thương với Việt Nam mà chưa cần mất quá nhiều thời gian qua lại giữa hai nước. Thông qua Phố Việt, các bên có thể tìm được đối tác tin cậy một cách thuận tiện và nhanh chóng hơn nhờ kết nối thông tin xuyên suốt.

Trên đây là một tổ hợp các nhu cầu rất đa dạng mà mô hình PHỐ VIỆT có thể thỏa mãn được.

IV. MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG PHỐ VIỆT

Tiêu chí: SÁNG – THOÁNG – VĂN MINH – SẠCH SẼ – ĐA DẠNG DỊCH VỤ

PHỐ VIỆT sẽ là một con phố nằm ở khu vực trung tâm của Seoul, gần tòa thị chính, các cung điện, là nơi có mật độ người qua lại cao (cả người Hàn lẫn người nước ngoài). Quy mô ban đầu của khu phố có thể tập trung từ 250 ~ 350 cửa hàng kinh doanh đa dạng từ nhà hàng, quán cà phê, hiệu làm đầu, siêu thị Việt Nam v.v... nằm trên một dọc phố có vỉa hè rộng rãi, sáng thoáng, trải dài trên khoảng 500 ~ 800m, nhằm thực hiện vai trò là một SHOWROOM KHỔNG LỒ CHO HÀNG HÓA VIỆT, hướng tới 100% hàng hóa trong Phố Việt đến từ Việt Nam. Lựa chọn các chủ kinh doanh cùng thực hiện PHỐ VIỆT với tiêu chí đạo đức, uy tín, có thể teamwork, phối hợp hiệu quả với nhau và thỏa mãn bộ tiêu chí đã đưa ra ở phần **Nhu cầu của các doanh nghiệp Việt Nam**.

Mô hình hoạt động:

- Sau khi website PHỐ VIỆT được hoàn thiện, các doanh nghiệp và chủ kinh doanh vào website đăng ký và sẽ được tham gia nếu phù hợp tiêu chí Phố Việt.

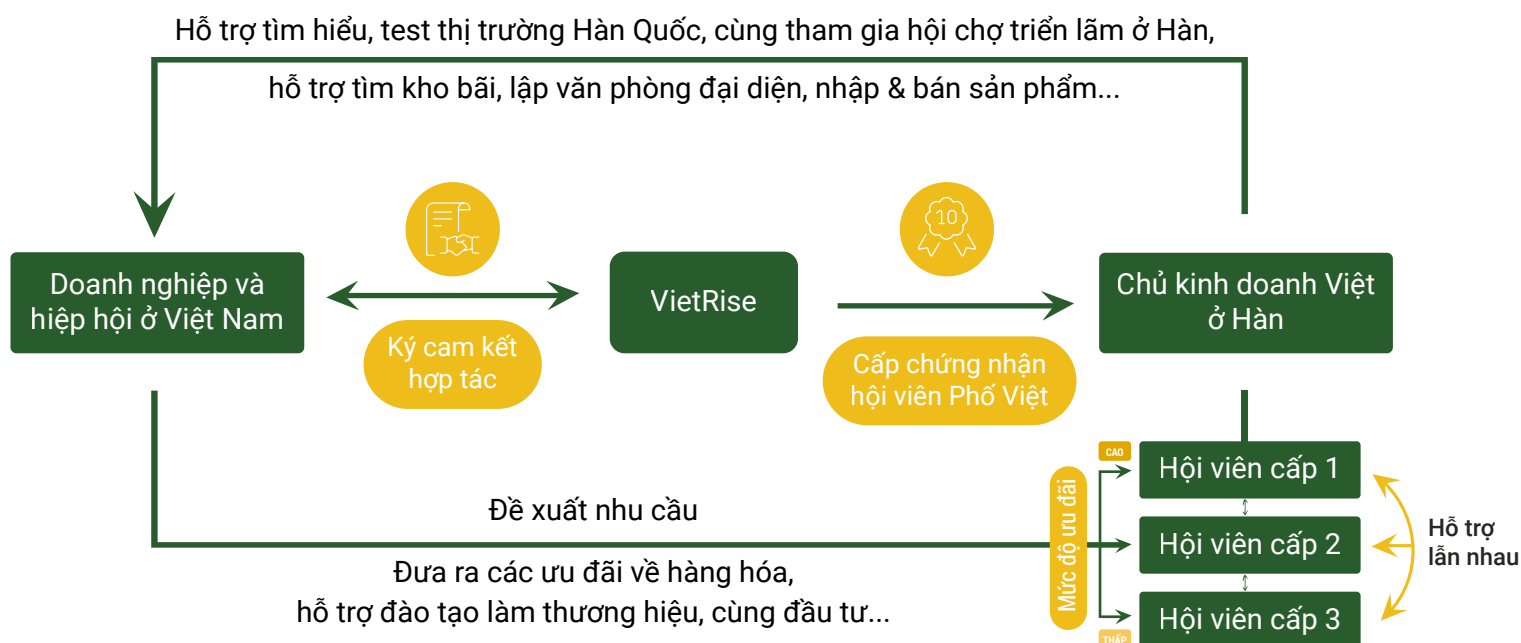
- VietRise là pháp nhân chịu trách nhiệm thực hiện Phố Việt sẽ:

[1] ký bản cam kết hợp tác với các doanh nghiệp, hiệp hội ở Việt Nam đăng ký và

[2] cấp chứng nhận hội viên CẤP 3, CẤP 2, CẤP 1 cho các chủ kinh doanh người Việt ở Hàn.

Hội viên Phố Việt ở Hàn cần thỏa mãn **BỘ TIÊU CHÍ PHỐ VIỆT**, cam kết hỗ trợ Thương hiệu Việt, hàng hóa Việt sang Hàn, trong đó, tiêu chí phân cấp hội viên như sau:

- Hội viên cấp 3 – quan tâm đến Phố Việt, có dự định kinh doanh ở Hàn Quốc
- Hội viên cấp 2 – đang có cơ sở kinh doanh ở Hàn Quốc
- Hội viên cấp 1 – có hợp đồng thuê bất động sản ở khu vực Phố Việt được chỉ định



- Các ưu đãi về hàng hóa hay hỗ trợ đào tạo làm thương hiệu v.v... do các Doanh nghiệp ở Việt Nam dành cho các Hội viên cấp 3, cấp 2, cấp 1 sẽ đến trực tiếp các Hội viên, Phố Việt không thu bất kỳ khoản phí trung gian nào của Hội viên.
- Các Doanh nghiệp ở Việt Nam đề xuất nhu cầu của mình đối với thị trường Hàn, mong muốn các chủ kinh doanh trong Phố Việt hỗ trợ cụ thể như thế nào và tùy ý đưa ra các ưu đãi hay hỗ trợ cho các hội viên Phố Việt.
- Khi đưa ra ưu đãi hay hỗ trợ, các Doanh nghiệp ở Việt Nam cần có sự phân cấp, sao cho Hội viên cấp 1 sẽ được nhiều ưu đãi hấp dẫn nhất, Hội viên cấp 3 ít ưu đãi nhất, nhằm điều hướng các chủ kinh doanh vào khu vực Phố Việt đã được chỉ định. Như vậy, khi kết hợp các ưu đãi và hỗ trợ của hàng trăm doanh nghiệp ở Việt Nam, các chủ kinh doanh người Việt ở Hàn sẽ thấy được lợi ích to lớn khi được trở thành Hội viên cấp 1 của Phố Việt, khi mà từ chi phí thiết lập một cửa hàng cho đến chi phí vận hành hàng tháng dành cho hàng hóa đầu vào đều giảm đáng kể, cộng thêm cơ hội làm việc với các doanh nghiệp lớn trong nước và cơ hội được hỗ trợ phát triển.

- Các Hội viên là chủ kinh doanh ở Phố Việt sẽ cùng phối hợp để trực tiếp đưa các sản phẩm của các doanh nghiệp uy tín của Việt Nam sang quảng bá, phân phối và tiêu thụ tại Hàn Quốc. Với cách làm như vậy, các doanh nghiệp trong nước sẽ giảm thiểu được một số rào cản và rủi ro khi tiếp cận thị trường Hàn Quốc, đồng thời cũng được quảng bá thương hiệu, test thị trường, bán được sản phẩm, mở rộng được kinh doanh sang thị trường mới v.v.... Còn về phía các chủ kinh doanh của PHỐ VIỆT cũng được nguồn hỗ trợ trực tiếp từ các doanh nghiệp lớn thuộc lĩnh vực liên quan ở Việt Nam thông qua việc cung cấp mức giá sản phẩm hợp lý, hỗ trợ phát triển kinh doanh, cùng đầu tư v.v.... Như vậy cả các doanh nghiệp Việt Nam trong nước và các chủ kinh doanh trong PHỐ VIỆT đều được hưởng lợi từ mối quan hệ hợp tác này.

Triển vọng:

Khi mô hình PHỐ VIỆT được thực hiện thành công ở Hàn thì sẽ phối hợp với các cộng đồng doanh nghiệp của người Việt ở các quốc gia khác đông người Việt như Pháp, Nhật... để nhân rộng mô hình này lên. Mục đích cuối cùng là để góp phần giải quyết bài toán xuất khẩu hiệu quả cho Hàng hóa và Văn hóa Việt Nam ra thế giới.

Tham khảo một số khu phố nghệ thuật, ẩm thực ở thủ đô Hàn Quốc:



Gangnam Shopping Street



Insadong



Bukchon Hanok Street



Namdaemun Historical Street



Insadong

V. KHÔNG GIAN VĂN HÓA - THƯƠNG MẠI VIỆT NAM

Vị trí

KHÔNG GIAN VĂN HÓA - THƯƠNG MẠI VIỆT NAM nằm trong PHỐ VIỆT.

Ở khu vực **gần tòa thị chính và các cung điện lớn ở Seoul**, là trung tâm của thành phố và là nơi có nhiều du khách nước ngoài cũng như gần với Đại Sứ Quán Việt Nam.



Khách hàng mục tiêu

Các đoàn **khách chính phủ, doanh nhân, doanh nghiệp**. Khách hàng mục tiêu phụ bao gồm cộng đồng người Việt, gia đình Việt Hàn, và người Hàn trẻ tuổi thích trải nghiệm, check-in.

KHÔNG GIAN VIỆT sẽ thuê và sử dụng một tòa nhà nhiều tầng nhằm thiết lập những không gian như sau:



Nhà hàng ẩm thực
tinh hoa Việt (ẩm
thực cung đình Huế)

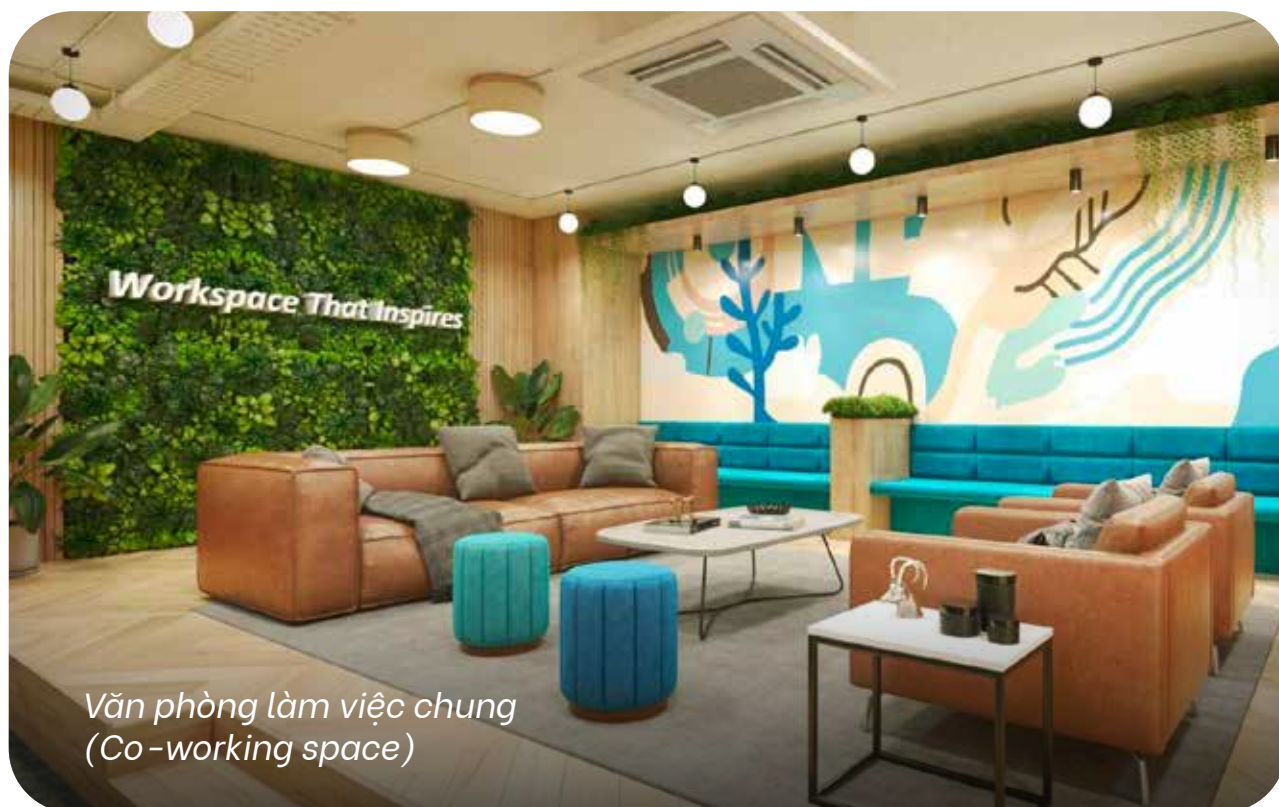


Không gian nhà hàng



Không gian cà phê

Cửa hàng trà/ cà phê Việt



Văn phòng làm việc chung
(Co-working space)

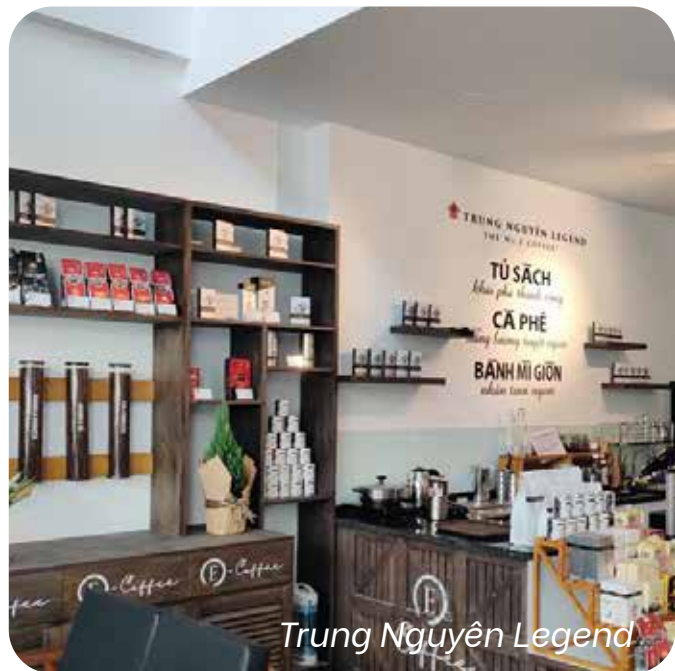


Siêu thị Việt Nam mini



Gian hàng Nature Queen
của Sao Thái Dương

Các không gian trưng bày về các sản phẩm của các công ty nổi bật, kinh doanh thực chất, uy tín, sản phẩm chất lượng thực sự của Việt Nam. Các doanh nghiệp muốn thuê không gian trưng bày sẽ trả phí cho KHÔNG GIAN VIỆT.



Trung Nguyên Legend

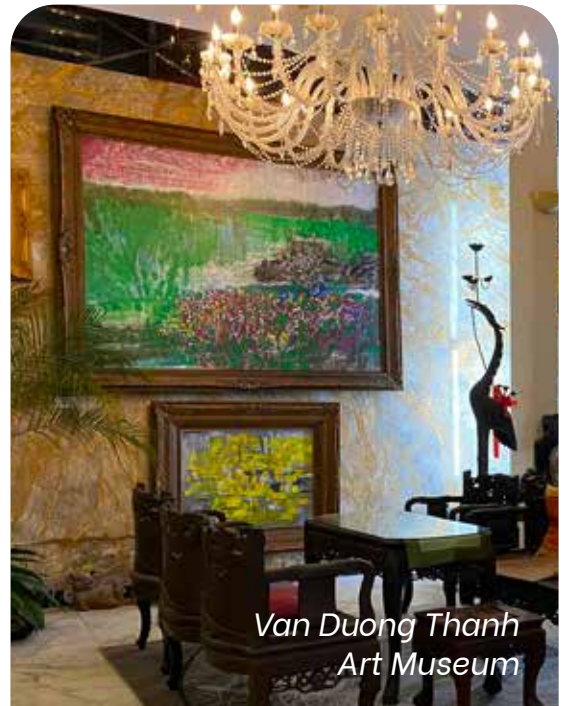


Gian hàng sứ Minh Long

Sân khấu kiêm
rạp chiếu phim mini



Van Duong Thanh
Art Museum



Gốm sứ
Minh Long



Không gian trưng bày văn hoá, nghệ thuật, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc sắc... Các doanh nghiệp muốn thuê không gian trưng bày sẽ trả phí cho KHÔNG GIAN VIỆT. Không gian gia đình để các gia đình Hàn Việt có thể đưa con em đến vui chơi cuối tuần.

VI. CÁC ĐƠN VỊ PHỐI HỢP DỰ KIẾN

● Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc.

● Hội Liên lạc với người Việt Nam ở nước ngoài (ALOV)

● Các doanh nghiệp Hàn Quốc quan tâm đến thị trường Việt Nam.

● Chính quyền thành phố Seoul và các nghị sỹ Quốc hội quan tâm đến Việt Nam.

● Hội doanh nghiệp Việt Nam tại Hàn Quốc (Hội chính danh do Đại sứ quán bảo trợ).

● Mạng lưới di sản kết nối – Quỹ hỗ trợ bảo tồn DSVH Việt Nam.

● Các đơn vị khác có quan tâm.

● Các tiểu thương kinh doanh các loại hình dịch vụ đa dạng như nhà hàng, salon tóc v.v...

● Hội Người Việt tại Hàn Quốc.

● Hội Sinh viên Việt Nam tại Hàn Quốc.

● Các cơ quan Văn hoá – Nghệ thuật của Việt Nam.

(Các đơn vị này đội thực hiện dự án đều đã có liên lạc qua lại, tùy theo nhu cầu và quy mô của PHỐ VIỆT mà có thể bàn bạc hợp tác sâu hơn)

VII. VỊ TRÍ DỰ KIẾN CỦA PHỐ VIỆT



1. Gangnam
2. Khu Jongrogu
3. Junggu
4. Dongdaemun

(1) Khu vực sầm uất của thủ đô Seoul, được người Hàn gợi ý cho Đại sứ quán
(2), (3), (4) gần Đại sứ quán
(3) là trung tâm thành phố
(4) khu vực có sẵn nhiều hàng quán Việt và người Việt sinh sống



Khu Jongrogu



Dongdaemun



Junggu



Gangnam

ỨNG CỬ VIÊN PHỐ VIỆT

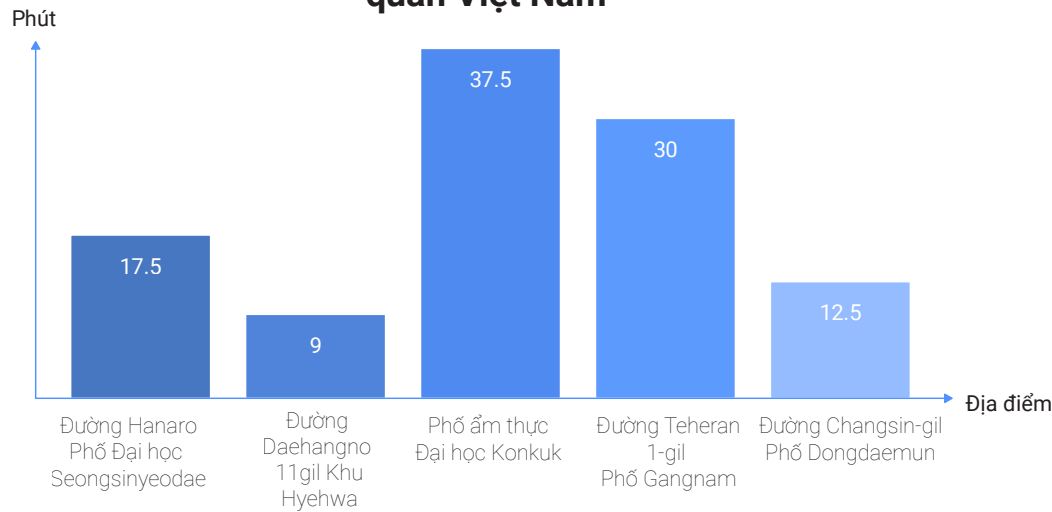
- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1 Đường Hanaro
Phố Đại học Seongsinyeodae | 2 Đường Daehangno
11gil Khu Hyehwa |
| 3 Phố ẩm thực
Đại học Konkuk | 4 Đường Teheran 1-gil
Phố Gangnam |
| 5 Đường Changsin-gil
Phố Dongdaemun | |

Thông tin bất động sản
tham khảo tại:

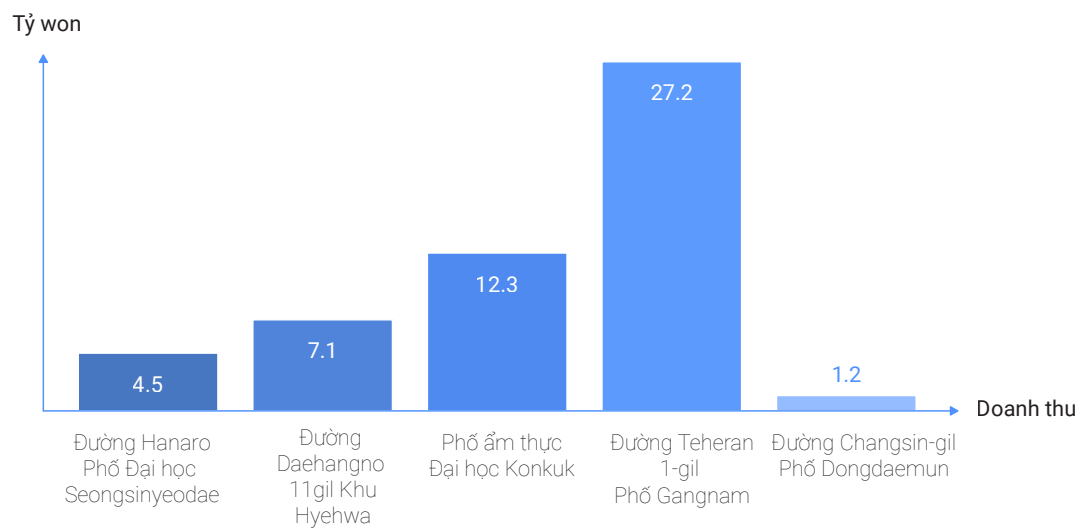


So sánh 5 ứng cử viên Phố Việt

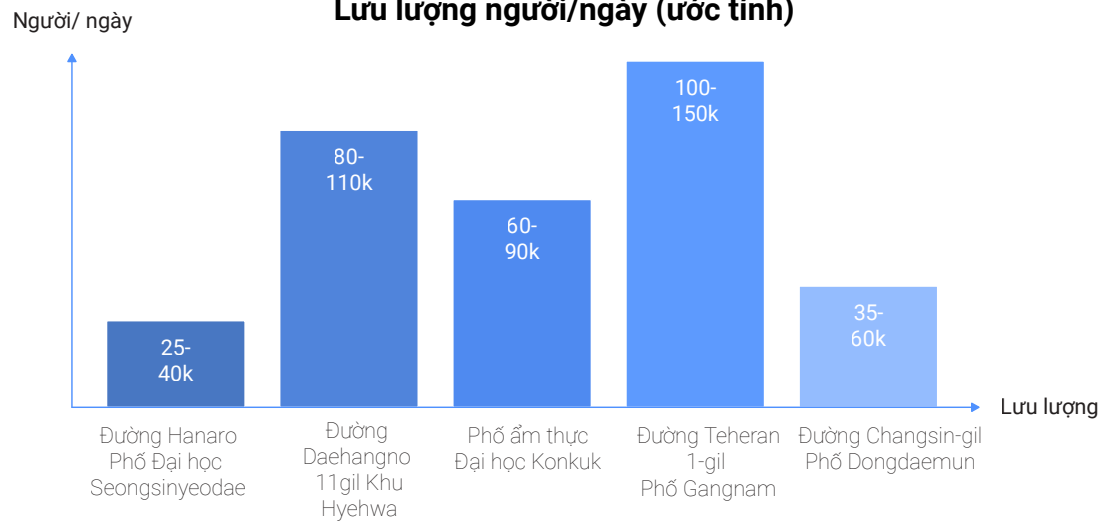
Thời gian di chuyển đến Đại sứ quán Việt Nam



Doanh thu khu phố tháng 6/2025



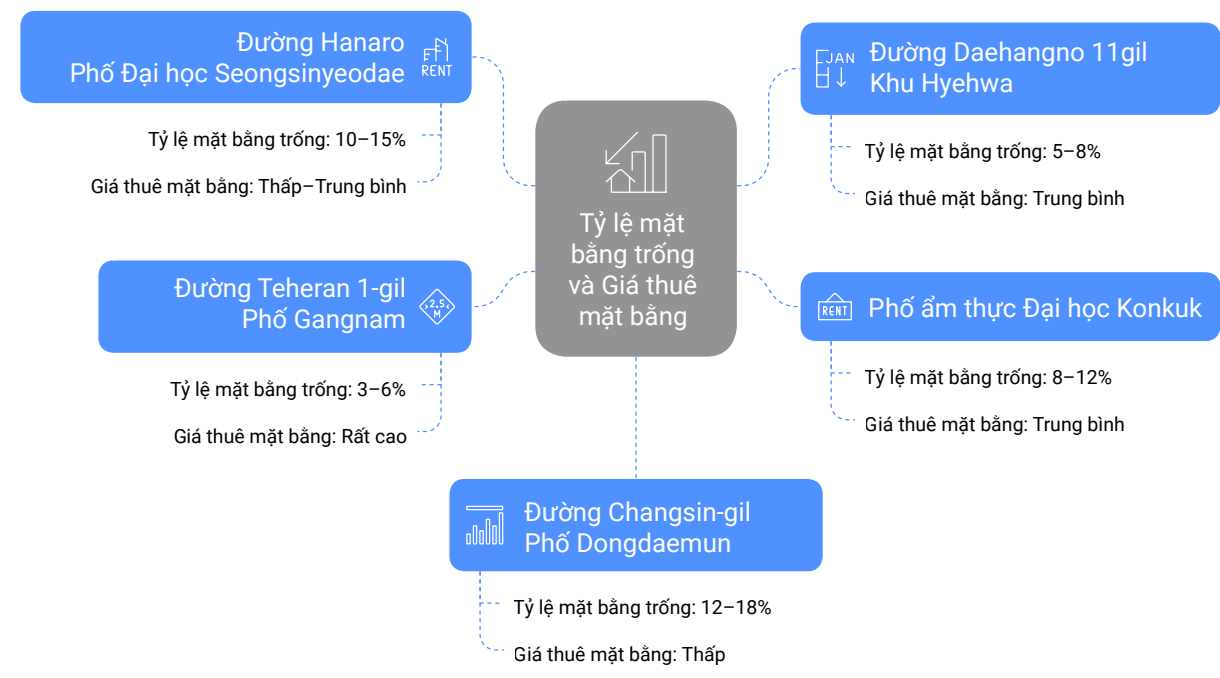
Lưu lượng người/ngày (ước tính)



Đối tượng khách hàng mục tiêu

	(45) Độ tuổi	Nhóm mục tiêu
Đường Hanaro Phố Đại học Seongsinyeodae	20-50 (~75%)	Sinh viên
Đường Daehangno 11gil Khu Hyehwa	20-50 (~65%)	Văn hóa/Du lịch
Phố ẩm thực Đại học Konkuk	18-34 (~70%)	Giới trẻ/Sinh viên
Đường Teheran 1-gil Phố Gangnam	22-45	Nhân viên văn phòng/Các doanh nghiệp
Đường Changsin-gil Phố Dongdaemun	30-60	Người địa phương/Khách mua sắm

Tỷ lệ mặt bằng trống và Giá thuê mặt bằng ở Seoul



Ưu điểm và hạn chế của từng khu vực



**Đường Hanaro
Phố Đại học
Seongsinyeodae**

✓ Chi phí thấp, thuận lợi workshop/giáo dục cộng đồng.

✗ Không phải khu vực nổi tiếng.

Hạ tầng văn hóa sẵn có (rạp kịch, công viên), thương hiệu 'phố văn hóa', dễ tổ chức sự kiện. ✓

Cạnh tranh lịch sự kiện. ✗

**Đường Daehangno
11gil Khu Hyehwa**



Phố Ẩm thực Đại học Konkuk

✓ Năng động, ẩm thực mạnh, hợp lễ hội/quảng bá ẩm thực Việt.

✗ Xa Đại sứ quán.

Sức mua mạnh, tầm ảnh hưởng thương hiệu cao, tiếp cận doanh nghiệp. ✓

Chi phí thuê & tổ chức rất cao. ✗

**Đường Teheran
1-gil Phố Gangnam**



**Đường Changsin-gil
Phố Dongdaemun**

✓ Bản sắc chợ truyền thống, phù hợp nội dung thủ công/ẩm thực truyền thống.

✗ Cần cải tạo không gian mạnh.

Nguồn tin BDS:

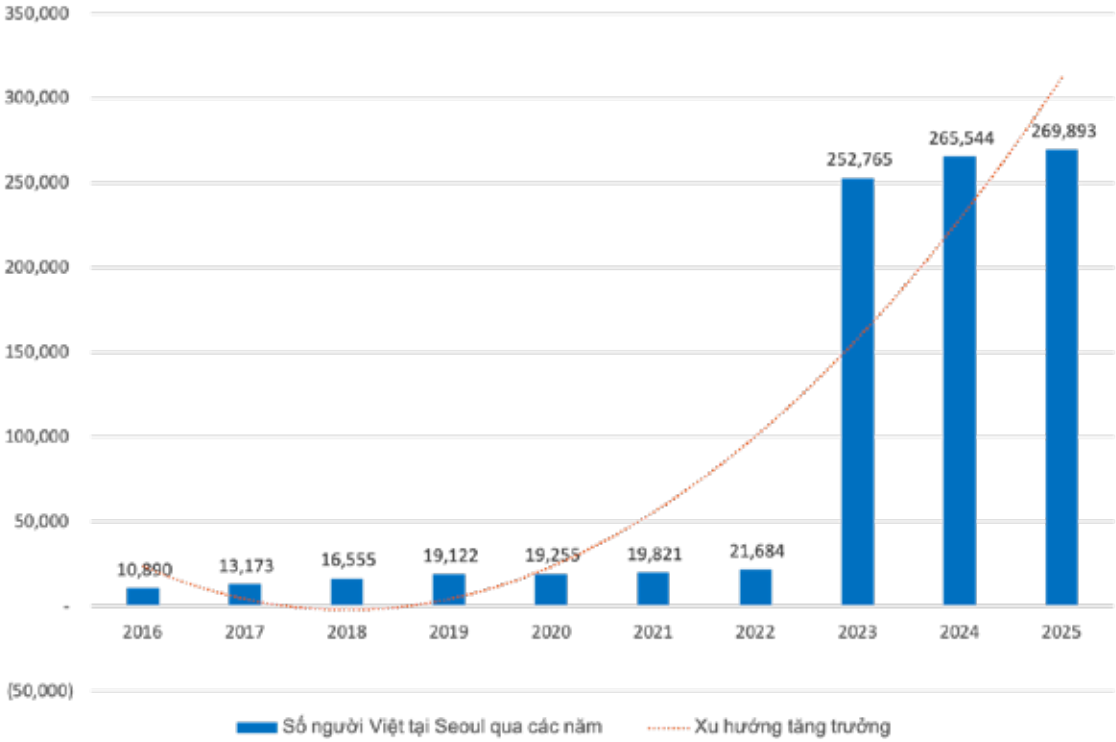
<https://www.openub.com/>

<https://map.naver.com/p/>

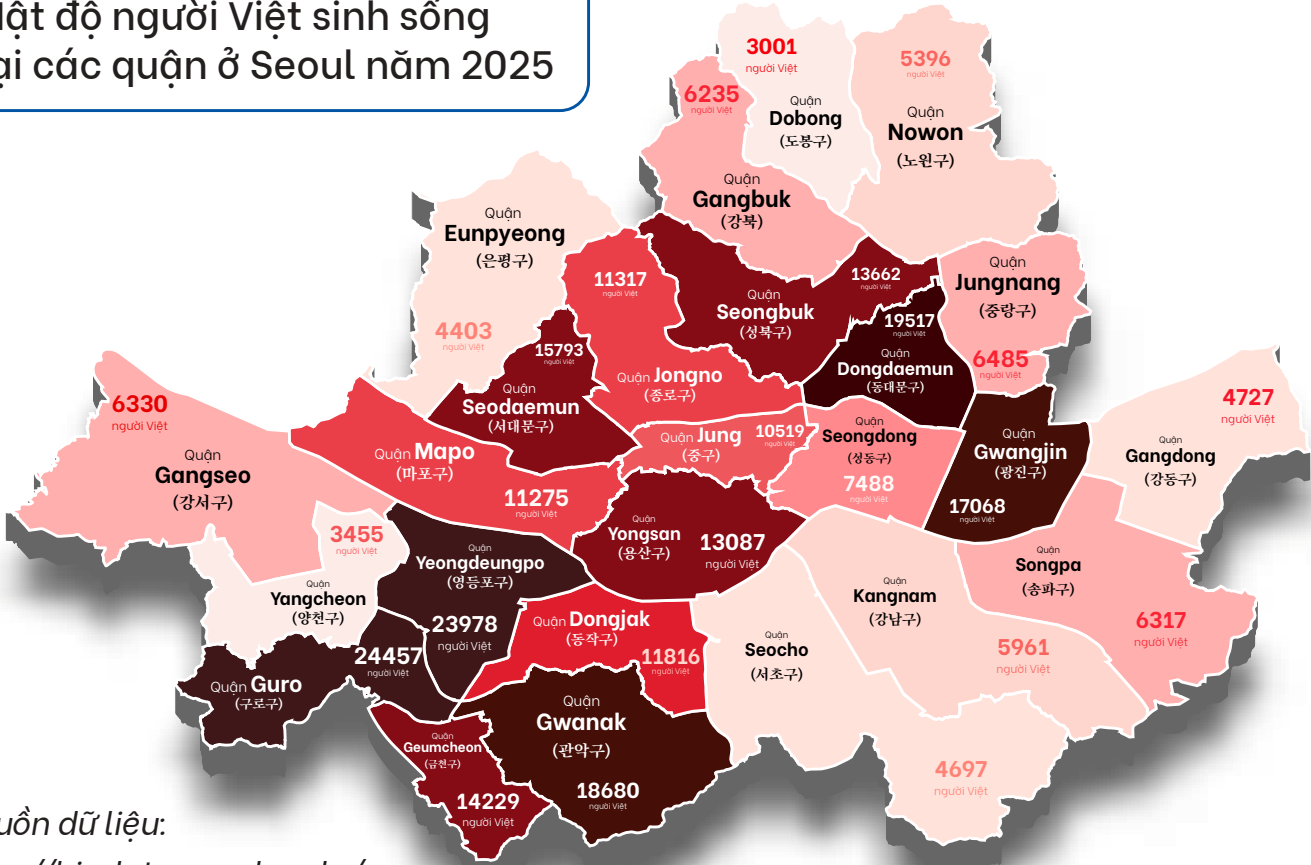
<https://land.naver.com/>

NGƯỜI VIỆT TẠI SEOUL

Người Việt sinh sống tại Seoul 2016 - 2025



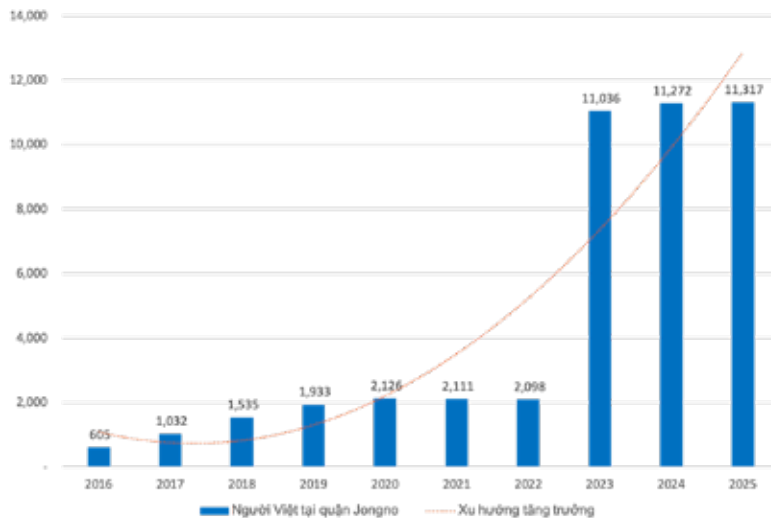
Mật độ người Việt sinh sống tại các quận ở Seoul năm 2025



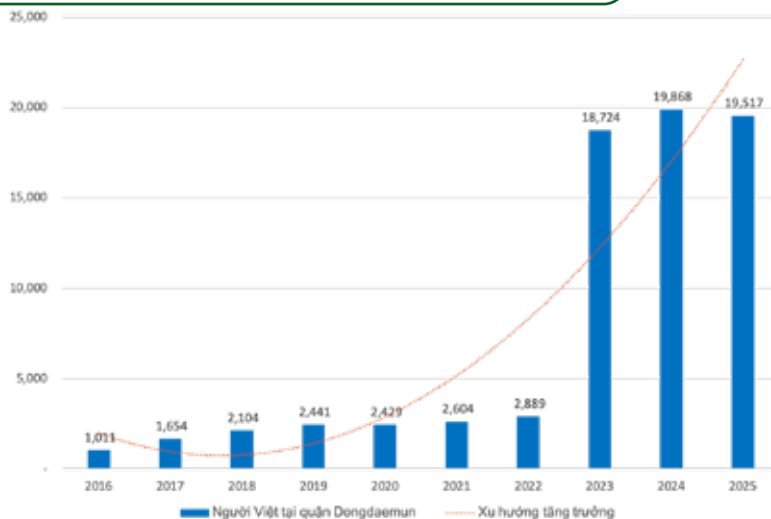
*Nguồn dữ liệu:
<https://bigdata.seoul.go.kr/>

Jongno và Dongdaemun là 2 quận đang có số lượng người Việt sinh sống đông nhất Seoul.

Người Việt tại Jongno 2016 - 2025



Người Việt tại Dongdaemun 2016 - 2025

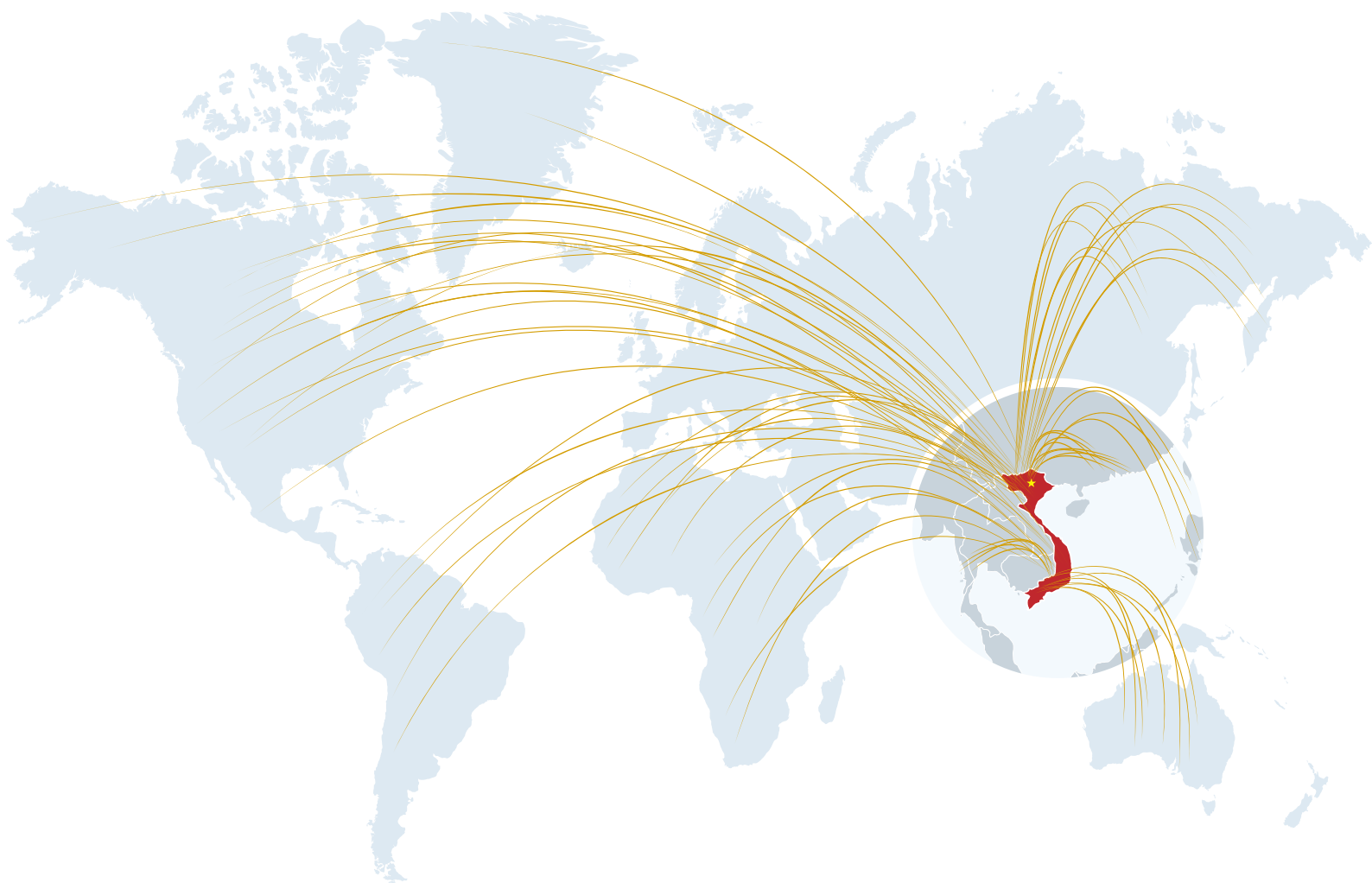


NHẬN XÉT:

Theo biểu đồ, có thể thấy mật độ người Việt tập trung sinh sống và làm ăn ở khu vực trung tâm Seoul cao hơn hẳn các khu vực rìa thành phố. Đây là một lợi thế rất lớn của chúng ta. Nếu như những con phố Chinatown của người Hoa ở Hàn Quốc thường nằm ở các khu vực tương đối xa trung tâm thành phố vì có giá thuê/mua bất động sản rẻ hơn thì cộng đồng người Việt của chúng ta lại đã và đang làm ăn buôn bán sầm uất ở khu vực trung tâm thủ đô rồi. Cách thức tập hợp mọi người lại để thành một con Phố đã được giải thích ở MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG PHỐ VIỆT.

VIII. KẾT LUẬN

Khi Dự án KHÔNG GIAN VĂN HÓA – THƯƠNG MẠI – PHỐ VIỆT TẠI HÀN được hoàn thành, cùng với sự ủng hộ từ Đại sứ quán, Hội doanh nghiệp, Hội tri thức Việt... thì dự kiến, đây sẽ trở thành một cổng kết nối giao lưu Văn hóa – Thương mại quan trọng, nơi không chỉ các doanh nghiệp Hàn Quốc mà còn cả các doanh nghiệp quốc tế đang có trụ sở tại Hàn Quốc muốn đến để tìm hiểu, nhận thông tin về thương mại – văn hóa với Việt Nam. Đồng thời, đây còn là nơi mà các doanh nghiệp trong và ngoài nước của người Việt có thể phối hợp – hỗ trợ lẫn nhau để phát triển kinh doanh, hợp lực để xuất khẩu hàng hóa – văn hóa Việt Nam ra thế giới.



Xin chân thành cảm ơn các cán bộ Đại sứ quán, các thành viên tổ cố vấn, các doanh nghiệp trong nước và các chủ kinh doanh người Việt ở Hàn đã có những đóng góp cả về chất xám và công sức để cùng chung tay thực hiện dự án ý nghĩa này.

Phạm Thị Mai Thương
CEO VietRise Co., Ltd
CEO NoodleSaigon20 Co., Ltd

NoodleSaigon20



PHỐ VIỆT là dự án của công ty VietRise Co., Ltd. Dự án này không kêu gọi đầu tư tài chính.

Các doanh nghiệp có thể đăng ký tham gia vào mạng lưới PHỐ VIỆT khi website PHỐ VIỆT được hoàn thành và sẵn sàng cho việc kết nối nhu cầu của các bên.

TỔ CỐ VẤN DỰ ÁN

(cập nhật: tháng 4/2025)



Cự Đại Sứ Phú Bình

Chủ tịch Hội Liên lạc với người Việt Nam ở nước ngoài (ALOV), nguyên Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, nguyên Đại sứ Việt Nam tại Hàn Quốc (đầu tiên) và tại Nhật Bản.

✉ info@alov.vn

☎ +84 - 8.11



Giáo sư Phan Văn Trường

Cố vấn thương mại chính phủ Pháp, Nhà sáng lập hệ sinh thái Cây Nền

✉ [ph\[redacted\]ng@gmail.com](mailto:ph[redacted]ng@gmail.com)

☎ +84 - 050



Ông Lý Ngọc Minh

Chủ tịch gồm sứ Minh Long

🌐 www.minhlong.com

☎ +84 - 234



Bà Nguyễn Thị Hương Liên

Phó chủ tịch, CEO công ty CP Sao Thái Dương, Phó chủ tịch hiệp hội Doanh nghiệp KHCN VN

✉ [lie\[redacted\]@thaiduong.com.vn](mailto:lie[redacted]@thaiduong.com.vn)

☎ +84 - 769



Ông Nguyễn Văn Quý Ngọc

Chủ tịch HĐQT Wealth Power Group

✉ [\[redacted\]@wealthpower.com.vn](mailto:[redacted]@wealthpower.com.vn)

☎ +84 - 777



Họa sĩ Văn Dương Thành

Giám đốc bảo tàng Mỹ thuật Văn Dương Thành

✉ art [redacted] thanh.com

☎ +84 - [redacted] .790



Bà Nguyễn Thị Thanh Tâm

Chủ tịch câu lạc bộ áo dài,
PGĐ thường trực Quỹ Hỗ trợ bảo tồn di sản văn hoá VN

✉ than [redacted] @gmail.com

☎ +84 - [redacted] 5 92



Bà Nguyễn Thị Thu Huệ

Nhà văn,
Giám đốc bảo tàng Văn học Việt Nam

✉ thu [redacted] @gmail.com

☎ +84 - [redacted] .668



Nghệ nhân ẩm thực Ánh Tuyết

Nghệ nhân ẩm thực Việt

☎ +84 - [redacted] 9 69



Nghệ sĩ nhân dân Thanh Hoa

Chủ tịch hội bảo vệ quyền của nghệ sĩ biểu diễn âm nhạc Việt Nam

✉ thanh [redacted] @gmail.com

☎ +84 -9 [redacted] 003



Gs.Ts. Nguyễn Ngọc Quế

Giáo sư khoa Cao học Thông Biên dịch Hàn Việt,
Viện Cao học Ngôn Ngữ Quốc tế, Hàn Quốc.

✉ ngngquevn@gmail.com

☎ +82-10.9992.7899

CÁC CHỦ KINH DOANH TIÊU BIỂU THAM GIA PHỐ VIỆT

Các chủ kinh doanh có tên trong mục này có mong muốn cùng tham gia xây dựng Phố Việt từ thời kỳ Phố Việt mới chỉ là một ý tưởng sơ khai. Hiện Phố Việt đã ngưng việc nhận đăng ký thêm của các chủ kinh doanh từ năm 2024 để tập trung xây dựng bộ tiêu chí Hội viên Phố Việt. Sau khi hoàn thiện website Phố Việt thì các chủ kinh doanh người Việt ở Hàn mới có thể tiếp tục vào đăng ký và chỉ có những người thỏa mãn tiêu chí và phù hợp với cộng đồng Thương hội Phố Việt thì mới được chọn.



Phạm Diệu Ngọc (Denise Pham)

Founder & CEO – KOVIRE

Team Leader tại REMAX Wonderance

✉ deniseham@hanvietproperty.com

☎ +82-10-8152-6879

f www.facebook.com/ngocseoulhanquoc

🎵 www.tiktok.com/@ngocseoulhanquoc

Lĩnh vực kinh doanh: Môi giới bất động sản tại Hàn Quốc và Việt Nam trong các lĩnh vực: mặt bằng kinh doanh, kho bãi, văn phòng và nhà ở cho cá nhân và tổ chức.

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em!

Tôi rất tự hào là người Việt Nam đầu tiên và cho đến nay là duy nhất có chứng chỉ môi giới bất động sản chuyên nghiệp và mở văn phòng môi giới tại Hàn Quốc. Hiện tại, văn phòng tôi đặt tại quận Eunpyeong, Seoul. Tôi mong muốn đặt văn phòng ở Phố Việt với các anh chị em để cùng hỗ trợ nhau phát triển.

Tôi rất hân hạnh được phục vụ cho nhu cầu an cư lạc nghiệp và đầu tư, kinh doanh bất động sản tại Hàn Quốc cho cộng đồng người Việt. Với kiến thức chuyên môn và tâm huyết của mình, tôi mong muốn hỗ trợ cho anh chị em trong giao dịch, giảm thiểu rủi ro và qua đó, được cùng góp sức xây dựng cộng đồng người Việt tại Hàn ngày càng lớn mạnh hơn.



Phạm Diệu (Park Shin Ae)

Hair Stylist & Founder Pam's Korea & CEO

✉ pam [redacted] tnam@gmail.com

☎ +8 [redacted] -7508

f www.facebook.com/inqtenvietnam.real

f www.facebook.com/pams.korea

Lĩnh vực kinh doanh: Chuyên gia tạo mẫu tóc và đào tạo tóc chuyên nghiệp, nhà sáng lập thương hiệu Pam's Korea – Beauty & Hair Salon tại Hàn Quốc và Việt Nam, CEO thương hiệu INQTEN – thực phẩm chức năng và mỹ phẩm cao cấp của Hàn Quốc.

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em!

Qua nhiều năm làm việc trong lĩnh vực tạo mẫu tóc chuyên nghiệp, tôi mong muốn dùng kinh nghiệm của mình để đào tạo và phát triển ngành làm đẹp cho mái tóc đến với mọi người và đặc biệt là các thế hệ trẻ. Thương hiệu Pam's Korea tôi sáng lập nhằm tôn vinh nét đẹp vốn có trong mỗi con người. Hiện tại, Pam's Korea – Beauty & Hair Salon đặt tại Chuncheon, Gangwon-do.

Bên cạnh đó, với tư cách là CEO của hệ thống INQTEN, tôi muốn lan tỏa nhiều hơn những sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp có giá trị và hiệu quả chân thực đến với người tiêu dùng Việt Nam tại Hàn Quốc. Một văn phòng ở Phố Việt là cơ hội tốt để tôi có thể cùng hỗ trợ và đồng hành với các anh chị em trên con đường hội nhập và phát triển cộng đồng người Việt Nam tại Hàn Quốc trong tương lai.



Nguyễn Đình Tuyên

CEO – Hệ thống nhà hàng Khỏe

✉ thu [redacted] 12@gmail.com

☎ +8 [redacted] 3979

🌐 www.bavik.kr/quan-khoe/

Lĩnh vực kinh doanh: Giám đốc nhà hàng ‘Khỏe’, một trong những nhà hàng nổi tiếng tại Hàn Quốc chuyên về ẩm thực Việt Nam.

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em!

Với nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh nhà hàng, Tôi đã xây dựng nên một thương hiệu ẩm thực Việt đích thực, được yêu thích bởi cả người Việt và người dân bản xứ. Bên cạnh việc điều hành nhà hàng, Tôi còn chuyên tư vấn và đào tạo Setup nhà hàng, hỗ trợ nhiều chủ doanh nghiệp khởi nghiệp thành công trong ngành này và nhiều ngành khác.

Với dự án “Phố Việt” tại Seoul, Tôi Nguyễn Đình Tuyên kỳ vọng sẽ đóng góp phần quan trọng nhờ vào kinh nghiệm và sự am hiểu về văn hóa, ẩm thực Việt. Tôi sẽ góp phần xây dựng một khu phố đậm chất văn hóa Việt, nơi khách tham quan không chỉ thưởng thức ẩm thực mà còn được trải nghiệm các hoạt động văn hóa nghệ thuật độc đáo. Sự tham gia của Tôi hy vọng sẽ góp phần tạo nên một điểm đến hấp dẫn, quảng bá hình ảnh Việt Nam tại Hàn Quốc.

Tìm hiểu thêm





Trần Ánh Phương

CEO – Công ty TNHH T'imex

✉ ce [REDACTED] xtrade.vn

phuo [REDACTED] 3@gmail.com

☎ +8 [REDACTED] -616

🌐 www.beautyfriend.vn

Lĩnh vực kinh doanh:

- Nhập khẩu và phân phối đồ sức khỏe và làm đẹp từ Hàn Quốc, – Cho thuê văn phòng và văn phòng ảo. – Xúc tiến thương mại OEM Việt Hàn
- Cung cấp các giải pháp setup văn phòng tại thị trường Việt Nam và thị trường Hàn Quốc
- Tổ chức các chương trình hợp tác quốc tế

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em!

Công ty TNHH T'imex là một công ty kinh doanh đa ngành hoạt động trong lĩnh vực nhập khẩu và thương mại dịch vụ quốc tế. Với hơn 8 năm trong ngành, chúng tôi tự hào là một trong những doanh nghiệp uy tín và thành công trên thị trường. Chúng tôi chuyên cung cấp các sản phẩm đa dạng như: sản phẩm sức khỏe, làm đẹp từ thị trường Hàn Quốc, dịch vụ co working- văn phòng ảo- Dịch vụ tư vấn thành lập văn phòng tại thị trường 2 nước Việt Hàn, tổ chức các chương trình hợp tác quốc tế giữa 2 nước Việt Hàn.

Với dự án “ Phố Việt” tại Seoul, chúng tôi cam kết luôn đồng hành cùng dự án để giúp dự án lan toả được mục tiêu ý nghĩa của mình. Đồng thời giúp cho khách hàng của mình hiểu được về giá trị văn hoá của dự án- cùng nhau xây dựng bản sắc Việt vì sự nghiệp phát triển của Cộng đồng Việt tại nước ngoài. Hơn nữa chúng tôi sẽ cam kết sẽ đồng hành cùng dự án với mục tiêu: Nâng tầm doanh nhân Việt tại nước ngoài!



Vũ Ngọc Hoàn

Phó giám đốc

Nhà máy sản xuất Dược Mỹ Phẩm CNP KOREA

✉ cn [redacted] 2@gmail.com

☎ +8 [redacted] 1366

🌐 www.cnpkr.com / www.cnpkorea.vn

Lĩnh vực kinh doanh:

Nhà máy sản xuất Dược Mỹ Phẩm CNP KOREA. Nhà máy được đặt tại thành phố Incheon Hàn Quốc. Với đội ngũ các chuyên gia hàng đầu trong ngành mỹ phẩm, chúng tôi liên tục nghiên cứu cho ra các dòng sản phẩm làm đẹp chăm sóc da hiệu quả với tiêu chuẩn chất lượng Quốc tế.

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em!

Tôi là Ngọc Hoàn – Phó Giám Đốc nhà máy sản xuất dược Mỹ Phẩm CNP KOREA. Nhà máy chúng tôi với hơn 20 năm kinh nghiệm sản xuất và là đơn vị đứng sau thành công của hàng loạt thương hiệu nổi tiếng trên thị trường Hàn Quốc và Quốc tế.

Dự án “ Phố Việt” tại Seoul Hàn Quốc sẽ là nơi lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam tới cộng đồng Quốc tế và đặc biệt là người dân Hàn Quốc. Đồng thời là nơi giao thương kết nối, phát triển mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực . Tôi tự hứa sẽ góp hết sức mình để giúp đỡ cộng đồng và dự án ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn. Hy vọng trong tương lai chúng ta sẽ có nhiều dự án để nâng cao phát triển mạnh mẽ gắn kết bền chặt giữa quan hệ Hàn Quốc và Việt Nam hơn nữa.



Ông Phan Hoài Nam

Luật sư Hoa Kỳ

✉ *na[REDACTED]an@kimchang.com*

☎ +8 [REDACTED] 829

🌐 www.linkedin.com/in/namphanesq/

Lĩnh vực kinh doanh:

Tư vấn pháp luật trong lĩnh vực sáp nhập & mua lại (M&A), và đầu tư vào Hoa Kỳ và Hàn Quốc

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em.

Tôi tên Phan Hoài Nam, hiện là luật sư tại công ty luật lớn nhất Hàn Quốc, Kim & Chang. Tôi có bằng hành nghề luật sư tại tiểu bang New York và California. Trước khi về công tác tại Hàn Quốc, tôi đã có kinh nghiệm tư vấn pháp luật ở Phố Wall, New York, và thực hiện nhiều thương vụ có trị giá từ vài trăm triệu đến vài chục tỷ USD. Hiện tại, ngoài công việc tư vấn pháp luật, tôi còn là trưởng ban giám sát Hội Doanh Nghiệp Việt Nam tại Hàn Quốc.

Với dự án “Phố Việt” tại Seoul, tôi hy vọng sẽ đóng góp khả năng tư vấn về pháp luật, tài chính nhằm trợ giúp các doanh nghiệp của người Việt tiếp nhận đầu tư, phát triển kinh doanh theo một cách hợp pháp và hiệu quả nhất. Sự tham gia của Tôi hy vọng sẽ góp phần tạo nên một điểm đến hấp dẫn, quảng bá hình ảnh Việt Nam tại Hàn Quốc.

Tìm hiểu thêm





Thích Tường Thanh

Trụ trì chùa Viên Ngộ, Cheonan, Hàn Quốc

✉ vienngotemple@gmail.com

☎ +82-10.3081.7706

🌐 www.vienngo.com

Lĩnh vực hoạt động:

Sáng lập, điều hành ba ngôi chùa Việt Nam, mười hai đạo tràng tại Hàn Quốc và một trung tâm phúc lợi Ngôi Nhà Quê Mẹ.

Vài nét giới thiệu

Kính chào quý vị!

Chùa chúng tôi hiện đang là trung tâm tu học Phật giáo và phúc lợi cộng đồng, là nhịp cầu kết nối đời sống tinh thần và văn hóa Hàn-Việt.

Với tâm nguyện Phật giáo đồng hành cùng dân tộc, chúng tôi không chỉ đơn thuần sinh hoạt tôn giáo mà còn nỗ lực trong các hoạt động xã hội để cứu độ nhân sinh, nâng cao đời sống cộng đồng về nhiều mặt. Chúng tôi rất hoan hỷ khi biết đến dự án Phố Việt đang được ấp ủ và từng bước khởi lập.

Với ước nguyện về một cộng đồng vững chãi, an vui, chúng tôi luôn dành tâm huyết cho các dự án của đồng hương Việt Nam tại Hàn Quốc. Nếu có được ngôi chùa Việt tịnh yên, thiêng liêng, giữa phố Việt nhộn nhịp, phồn thịnh sẽ là duyên lành quý báu để cân bằng đời sống tinh thần và vật chất.

Nguyện chúc dự án được sớm thành tựu và đóng góp nhiều lợi lạc cho cộng đồng!



Phạm Thị Oanh (Kim Su Yeon)

Director – MBLUETOUR KOREA

✉ *bluetour[redacted]@gmail.com*

☎ *+82-010 [redacted] 2535*

🌐 *www.mbluetour.kr*

Lĩnh vực hoạt động:

Land tour trọn gói; Tổ chức sự kiện, Gala Dinner; Dịch vụ du lịch trọn gói; Thương mại.

Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị em!

Tôi là giám đốc công ty du lịch M Blue Tour Korea, một trong những công ty du lịch MICE ưu đãi nổi bật thuộc KTO và là thành viên được chứng nhận của KTA. Hiện tại trụ sở công ty của chúng tôi đặt tại quận Mapo, nơi tập trung những văn phòng cùng trụ sở của các công ty lớn tại Hàn Quốc. Tôi mong muốn đặt thêm văn phòng ở Phố Việt để có thể cùng với các anh chị em đồng hương hỗ trợ nhau phát triển.

Chuyên môn lĩnh vực chủ lực về du lịch, tôi cam kết mang đến chất lượng vượt trội dành cho người Việt với đội ngũ nhân viên tư vấn tận tâm, nhiệt huyết và đội ngũ hướng dẫn viên chu đáo, chuyên nghiệp và giàu kinh nghiệm. Ngoài ra công ty tôi cũng đóng góp, tài trợ cho những hoạt động của cộng đồng người Việt tại Hàn Quốc với mong muốn giúp đỡ, kết nối những người con xa quê, tạo nên một cộng đồng tương trợ lẫn nhau, đoàn kết và càng ngày càng lớn mạnh.



Nguyễn Văn Thanh

CEO – Hệ thống NÉT VIỆT Hair Salon

✉ t2t [redacted] @gmail.com

☎ +82 010 - [redacted] -8696

🌐 <https://thanhvanng.my.canva.site/netviethair>

Lĩnh vực hoạt động: Hair Salon

Vài nét giới thiệu

Tôi là Nguyễn Văn Thanh hiện đang sinh sống và làm việc tại Hàn Quốc. Với nền tảng nhiều năm làm nghề tóc và đam mê với lĩnh vực làm đẹp, tôi đã thành lập và trực tiếp điều hành hệ thống NÉT VIỆT Hair Salon – một thương hiệu salon tóc mang bản sắc Việt, hiện có 2 cơ sở hoạt động tại Seoul. Chuyên tạo kiểu tóc nam – nữ, đào tạo nghề tóc chuyên nghiệp và phát triển đội ngũ stylist trẻ tại Seoul.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ làm tóc, tôi cũng đang triển khai các chương trình đào tạo nghề dành cho cộng đồng người Việt tại Hàn, với mong muốn hỗ trợ các bạn trẻ có đam mê theo đuổi nghề, có tay nghề vững và cơ hội phát triển ổn định.

Tôi cũng tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng. Trong đó, tôi muốn cùng tham gia dự án Phố Việt tại Hàn Quốc, nhằm lan tỏa hình ảnh người Việt chuyên nghiệp, thân thiện và đầy bản sắc thông qua lĩnh vực làm đẹp – một phần thiết thực trong đời sống văn hóa hiện đại.

Tham gia dự án Phố Việt, tôi rất mong được kết nối, giao lưu và học hỏi thêm từ các anh chị, doanh nghiệp và tổ chức đang đồng hành vì cộng đồng người Việt tại Hàn Quốc.



Sinh Đôi Việt Nam Phạm Thị Luyến & Phạm Thị Loan

FOUNDER & CEO SINH ĐÔI VIỆT NAM

✉ Twins. twins.7@gmail.com

☎ +82-10- [3527-8338](tel:+82-10-3527-8338)

Lĩnh vực hoạt động:

Nhà sáng lập & Giám đốc điều hành chuỗi hệ thống Sinh Đôi Việt Nam Mart, Café Sinh Đôi Việt Nam và Nhà hàng Sinh Đôi Việt Nam.

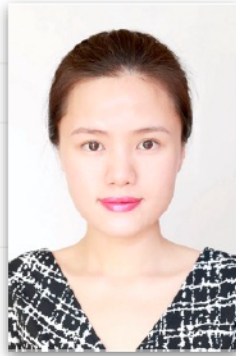
Vài nét giới thiệu

Xin chào quý anh chị!

Chị em sinh đôi chúng tôi Phạm Luyến_Phạm Loan. Tám năm về trước, xuất phát điểm của chúng tôi là 2 du học sinh xa quê mang trong mình khát vọng đưa ẩm thực và văn hóa Việt Nam đến gần hơn với cộng đồng người Việt tại Hàn và bạn bè quốc tế. Từ năm 2021, chúng tôi chính thức khởi nghiệp với thương hiệu Sinh Đôi Việt Nam, lần lượt xây dựng các mô hình: Sinh Đôi Việt Nam Mart, Café Sinh Đôi Việt Nam và Nhà hàng Sinh Đôi Việt Nam nằm giữa trung tâm Seoul, Hàn Quốc.

Khi tham gia vào dự án “Phố Việt”, chúng tôi dành trọn tâm huyết xây dựng một không gian đậm chất Việt Nam. Với biểu tượng người phụ nữ Việt Nam trong tà áo dài, chiếc nón lá, phố cổ Hội An và tông màu đỏ – vàng từ quốc kỳ Việt Nam, chúng tôi muốn tái hiện một phần hồn Việt giữa lòng thủ đô Hàn Quốc. Chúng tôi tin rằng sự hiện diện của Sinh Đôi Việt Nam sẽ đóng góp tích cực vào việc hình thành một điểm đến văn hóa – ẩm thực hấp dẫn, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam tươi đẹp đến với bạn bè quốc tế ngay giữa lòng Hàn Quốc.

SƠ YẾU LÝ LỊCH

Họ và tên	PHẠM THỊ MAI THƯƠNG	
Visa	Cư trú F-2	
Địa chỉ thường trú	Gangdong-gu, Seoul, South Korea	
Liên hệ	Tel: +82-10-9959-0210 Email: maithuongpham89@gmail.com	

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

- Thạc sĩ - Quản trị Kinh doanh Khách sạn và Du lịch, Viện Cao học Đại học Sejong, Hàn Quốc, 2016.
- Cử nhân - Hàn Quốc học, khoa Đông phương, ĐH Đà Lạt, 2012.
- Chứng chỉ năng lực tiếng Hàn TOPIK cấp 6 (cấp cao nhất), 2019.

KINH NGHIỆM CÔNG TÁC

- CEO VietRise Co., Ltd từ 2024
- CEO NoodleSaigon20 Co., Ltd từ 2025
- Trưởng ban Đối ngoại Hội doanh nghiệp Việt Nam tại Hàn Quốc BAViK 2024
- Ủy viên Ban chấp hành Hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Hàn Quốc BAViK 2025
- Giám đốc Truyền thông - Đối ngoại công ty SG GLOBAL Co., Ltd và phụ trách truyền thông cho thương hiệu Noodle Saigon20 từ tháng 12/2022
- Cổ đông công ty SG Global (pháp nhân tại Hàn Quốc) từ tháng 12/2022 - nay
- Cổ đông công ty TNHH SAI GON 20 GROUP (pháp nhân Việt Nam) từ tháng 12/2022 - nay
- Kinh doanh mặt hàng nông sản hồng sâm, nấm linh chi, thực phẩm chức năng... từ tháng 4/2022
- Giảng dạy tiếng Việt và văn hoá Việt Nam cho cán bộ công nhân viên chức chính phủ Hàn Quốc tại Viện Đào tạo và Đánh giá Ngoại ngữ, Trường Đại học Ngoại Ngữ Hàn Quốc, 2015-2022.

- Giảng dạy tiếng Việt và văn hoá Việt Nam cho các học viên GYC-Shinhan, 2019.
- Giảng dạy tiếng Việt và văn hoá Việt Nam cho nhân viên thường trú tập đoàn Samsung, 2016-2019.
- Giảng dạy tiếng Việt và văn hoá Việt Nam cho nhân viên thường trú tập đoàn Samsung tại cơ sở II trường Đại học Ngoại Ngữ Hàn Quốc tại Yongin, 2018.
- Giảng dạy tiếng Việt và văn hoá Việt Nam cho trung tâm phát triển nguồn nhân lực của tập đoàn Samsung. 2018.
- Giảng dạy tiếng Việt, SST-I khoá 15 tuần cho công ty Điện tử Sam Sung Gumi, 2017-2018.
- Cố vấn chiến lược Marketing cho công ty Taeyangvina, 2015-2016.
- Giảng dạy tiếng Hàn, Tiếng Việt tại Trung Tâm Nghiên Cứu Việt-Hàn, Đại học Đà Lạt, 2011-2013.
- Thiết kế - điều hành Tour du lịch (tối đa đoàn 80 người) 2011 - 2013
- Hướng dẫn viên du lịch Đà Lạt 2010-2013

SÁCH DỊCH

- Tu-run, người khiển lửa, NXB Phụ Nữ, 2019.
- Trăng Có Biết Không, NXB Trẻ, 2017.
- Truyện Hồng Cát Đồng, NXB Hội Nhà Văn Việt Nam, 2014.
- Truyện cổ những câu chuyện thần kỳ về các loài cây của Việt Nam, NXB Munyerim, 2013.
- Truyện cổ những câu chuyện thần kỳ về con người của Việt Nam, NXB Munyerim, 2013.

KINH NGHIỆM THÔNG DỊCH

- Cộng tác viên thông phiên dịch thường xuyên cho Sở Ngoại vụ tỉnh Lâm Đồng tiếp các đoàn Hàn Quốc, 2012-2013.
- Thông dịch viên tại Trung Tâm Nghiên cứu Việt-Hàn, Đại học Đà Lạt, 2012-2013.
- Thông dịch thương mại Hàn-Việt 2013-nay.

PHỐ VIỆT sẽ là một con phố nằm ở khu vực trung tâm của Seoul, gần tòa thị chính, các cung điện, là nơi có mật độ người qua lại cao (cả người Hàn lẫn người nước ngoài). Quy mô ban đầu của khu phố có thể tập trung từ 250 ~ 350 cửa hàng kinh doanh đa dạng từ nhà hàng, quán cà phê, hiệu làm đầu, siêu thị Việt Nam v.v... nằm trên một dọc phố có vỉa hè rộng rãi, sáng thoáng, trải dài trên khoảng 500 ~ 800m, nhằm thực hiện vai trò là một SHOWROOM KHỔNG LỒ CHO HÀNG HÓA VIỆT, hướng tới 100% hàng hóa trong Phố Việt đến từ Việt Nam.

PHỐ VIỆT là dự án của công ty VietRise Co., Ltd. Dự án này không kêu gọi đầu tư tài chính.

Các doanh nghiệp có thể đăng ký tham gia vào mạng lưới PHỐ VIỆT khi website PHỐ VIỆT được hoàn thành và sẵn sàng cho việc kết nối nhu cầu của các bên.



www.viettowns.com

